

Résultats de la recherche exploratoire sur la perception de l'entrepreneuriat au Saguenay-Lac-Saint-Jean



Méthodologie

➤ L'enquête a été réalisée au mois d'octobre 2008 au Saguenay—Lac-Saint-Jean auprès de 786 répondants à l'intérieur de trois groupes cibles¹ :

- Familles (ménages avec enfants à la maison);
- Milieu scolaire;
- Milieu socioéconomique.

➤ 24 questions ont été posées concernant les thèmes suivants :

- Le niveau de confiance dans le potentiel entrepreneurial régional;
- La perception à l'égard du métier d'entrepreneur;
- Les tendances à encourager l'entrepreneuriat.

¹ Les représentants de chacun des groupes cibles ont été sélectionnés de façon aléatoire.

Volet 1

Tendance à encourager l'entrepreneuriat

Mesure de la disposition des répondants à encourager les personnes de leur entourage (parents, amis, collègues) dans leur projet de futur entreprise.

Résultat :

Strate famille	Strate socioéconomique	Strate éducation
9,8/10	9,3/10	9,3/10

Faits saillants :

Les moyennes observées sur les aspects de ce thème étaient supérieures à 9 sur 10.

De tous les thèmes abordés, la tendance à encourager l'entrepreneuriat est le thème sur lequel les opinions sont les plus positives.

Il est à noter que les hommes plus que les femmes auraient tendance à encourager davantage les personnes de leur entourage à se partir en affaires.

Volet 2

Confiance au potentiel entrepreneurial

Mesure du niveau d'accord sur les affirmations suivantes :

- La région offre de bonnes opportunités d'affaires pour les gens qui veulent démarrer une entreprise;
- La région possède des entrepreneurs en nombre suffisant pour permettre le développement économique;
- La région possède des entrepreneurs qualifiés et compétents pour permettre le développement économique;
- La région possède le dynamisme économique pour favoriser le développement de nouveaux entrepreneurs;
- La région a accès au financement nécessaire pour aider les entrepreneurs.

Résultat :

Strate famille	Strate socioéconomique	Strate éducation
5,8/10	5,9/10	5,5/10

Volet 2

Confiance au potentiel entrepreneurial

Faits saillants :

Les résultats de l'ensemble des aspects mesurés démontrent un niveau de confiance faible de 5,7 sur 10.

Pour la majorité des affirmations (3 sur 5), les répondants du milieu scolaire ont une opinion moins positive que les autres groupes.

Une proportion assez importante de répondants croit que la région n'a pas le nombre suffisant d'entrepreneurs pour permettre le développement économique.

D'autre part, les répondants s'accordent à dire que la région possède des entrepreneurs qualifiés et compétents pour permettre le développement économique.

Volet 3

La perception du métier d'entrepreneur

Mesure selon différents aspects de la réalité du métier d'entrepreneur

Résultat :

Strate famille	Strate socioéconomique	Strate éducation
5,7/10	5,8/10	5,7/10

Voici les aspects les plus avantageux à devenir entrepreneur :

- Développer son milieu (créer de l'emploi, créer de la richesse);
- Être son propre patron;
- Relever des défis.

Voici les inconvénients majeurs :

- Le risque financier;
- La peur de la faillite.

Volet 3

La perception du métier d'entrepreneur


Faits saillants :

La moyenne observée au cumulatif des répondants n'est que de 5,7 sur 10.

Peu importe le milieu qu'ils représentent (famille, socioéconomique ou scolaire), les répondants ont sensiblement les mêmes perceptions du métier d'entrepreneur.

Les personnes sondées croient que réussir en affaires apporte un statut social élevé et le respect des autres.

Créer sa propre entreprise ou acquérir une entreprise est un bon choix de carrière pour la grande majorité des répondants.



Vous retrouverez ces informations sur
notre tout nouveau site Internet au
www.tableentrepreneuriat.com